



968 432 ex.
DFP - PV 2017-2018



NL : 91 000 inscrits (Fév. 2018)



80 000 fans

1 367 000 visiteurs uniques
Source : MNR Global 3 écrans – Janv. 2018



Des réponses immédiates par
des experts aux abonnés

uni_médias

OLIVIER MEINVIELLE
Directeur Exécutif
olivier.meinvielle@uni-medias.com

SONIA DUCASSE
Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-medias.com
06 31 26 18 53

DOSSIER FAMILIAL



Positionnement

Une réponse aux préoccupations des français

Toutes les clés de l'actualité de la vie quotidienne dans les domaines de l'argent, du droit, du social, de l'habitat, de la consommation et de la santé. Dossier Familial répond aux besoins des familles et apporte les conseils nécessaires dans les moments clés de leur vie.

Atouts

- La puissance
- Multi devices : **ANYTIME, ANYWHERE, ANYDEVICE**
- Expertise journalistique reconnue
- Nouvelle formule, nouveau format, nouvelle charte graphique en 2015

1^{er}
MENSUEL FRANÇAIS



En **KIOSQUE** 4 fois par an sur les dossiers incontournables : impôts, immobilier, retraite, consommation...

Cible

Mixte 40-65 ans
Actif
Provincial

Audience :
1 573 000
lecteurs

ACPM One Global 2018 V3

