



130 553 ex.

DFP - PV 2017-2018



3 133 000 visiteurs uniques

Source : MNR Global 3 écrans – Septembre. 2018



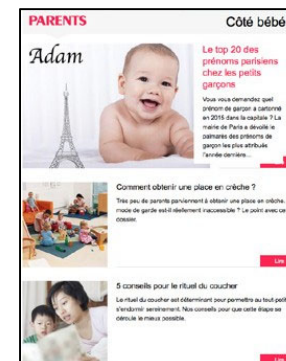
Appli Grossesse

250 000 téléchargements

Source interne



934 000 fans



NL : 200 000 inscrits (Fév. 2018)

# PARENTS

La marque des jeunes parents d'aujourd'hui



Prix d'excellence



Une DATA premium et ciblée

- appel à candidature
- test produit
- retour verbatims



Label et boutique sur Amazon.fr



Étude Go Mums !  
MediaCom

uni\_médias

OLIVIER MEINVIELLE  
Directeur Exécutif  
[olivier.meinvielle@uni-medias.com](mailto:olivier.meinvielle@uni-medias.com)

SONIA DUCASSE  
Directrice Commerciale  
[sonia.ducasse@uni-medias.com](mailto:sonia.ducasse@uni-medias.com)  
06 31 26 18 53

# PARENTS



## Positionnement

### 1<sup>ère</sup> marque féminine parentale

Expert et caution, PARENTS est le partenaire incontournable de la femme enceinte et de la jeune femme devenue mère. Il agit comme un simplificateur de vie avec un ton complice. A la pointe de l'actualité, il fait intervenir des experts qui à la façon de coaches, conseillent les parents et leur apportent des réponses précises et claires.

PARENTS répond aux besoins des jeunes trentenaires actives qui veulent tout concilier sans rien abandonner.

## Atouts

- Expert et référent
- Puissance tant sur le print que sur le digital
- Expertise en opérations cross média



## Cible

- Femmes enceintes
- Mamans d'enfants de 0 à 2 ans
- Mamans d'enfants de 2 à 7 ans
- Femmes 25/34 ans et femmes 25/34 ans AB
- Femmes 25/49 ans et femmes 25/49 ans AB

Audience :  
**3 904 000**  
lecteurs  
dont  
**2 661 000**  
lectrices

ACPM One Global 2018 V3

