



310 954 ex.
DFP - PV 2017-2018



NOUVEAU SITE

f 381 000 fans

3 092 000 visiteurs uniques

Source: MNR Global 3 écrans – Septembre. 2018



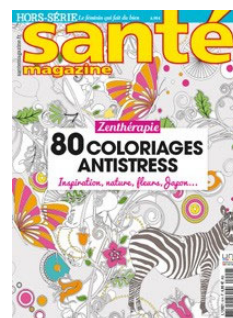
NL : 25 000 inscrits (Fév. 2018)



20 ans



Prix de beauté attribué par un comité d'expertsscientifiques



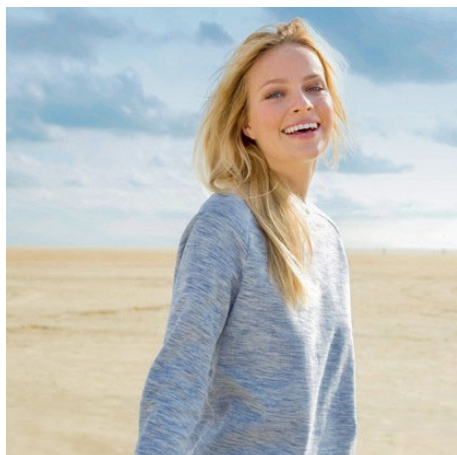
Hors-séries / Suppléments

uni_médias

OLIVIER MEINVILLE
Directeur Exécutif
olivier.meinville@uni-medias.com

SONIA DUCASSE
Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-medias.com
06 31 26 18 53

santé
magazine



Positionnement

Le 1^{er} mensuel féminin

Santé Magazine fête ses 40 ans. Occasion pour une nouvelle formule qui intègre un coup d'éclat dans la maquette, un nouveau cahier Nutrition puisque l'alimentation est notre première médecine, et toujours plus d'actualité, d'expertise, de tendances bien-être, de beauté, de forme et de conseils.

Atouts

- N°1 en audience de la presse féminine mensuelle
- La caution d'expertise
- Le prix Beauté Santé Magazine, seul prix décerné par un comité d'experts scientifiques
- Un graphisme allégé, pensé pour une lecture facile et agréable, aux codes très féminins
- Des sujets toujours plus proches des aspirations de ses lecteurs
- Complémentarité Print / Digital
- 2^{ème} titre en puissance sur les CSP + → 854 000 femmes CSP + derrière Psychologies, devant Marie-Claire (One 2017)

1^{er}
MENSUEL
FÉMININ



Cible

Femmes 25-49 ans
CSP +
Actives

Audience :
4 944 000
lecteurs
dont
3 550 000
lectrices

ACPM One Global 2018 V3

