



122 138 ex.

DFP - PV 2018

Prix d'excellence



3 520 000 visiteurs uniques

Source : MNR Global 3 écrans – Mars 2019



Appli Grossesse

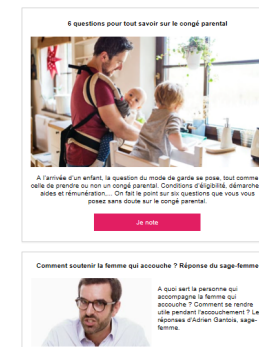
250 000 téléchargements

Source interne



960 000 fans

PARENTS *Côté future maman*



NL : 110 000 inscrits (Avril 2019)

PARENTS

La marque des jeunes parents d'aujourd'hui



Une DATA premium et ciblée

- appel à candidature
- test produit
- retour verbatims



Label et boutique sur Amazon.fr



Étude Go Mums !
MediaCom

uni_médias

OLIVIER MEINVIELLE
Directeur Exécutif
olivier.meinvielle@uni-medias.com

SONIA DUCASSE
Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-medias.com
06 31 26 18 53

PARENTS



Positionnement

1^{ère} marque féminine parentale

Expert et caution, PARENTS est le partenaire incontournable de la femme enceinte et de la jeune femme devenue mère. Il agit comme un simplificateur de vie avec un ton complice. A la pointe de l'actualité, il fait intervenir des experts qui à la façon de coaches, conseillent les parents et leur apportent des réponses précises et claires.

PARENTS répond aux besoins des jeunes trentenaires actives qui veulent tout concilier sans rien abandonner.

Atouts

- Expert et référent
- Puissance tant sur le print que sur le digital
- Expertise en opérations cross média



Cible

- Femmes enceintes
- Mamans d'enfants de 0 à 2 ans
- Mamans d'enfants de 2 à 7 ans
- Femmes 25/34 ans et femmes 25/34 ans AB
- Femmes 25/49 ans et femmes 25/49 ans AB

Audience :
3 904 000
lecteurs
dont
2 661 000
lectrices

ACPM One Global 2018 V3

