



165 520 ex.

DFP - ACPM-OJD 2016/2017



5 622 216 visites
Source Nielsen - Sept. 2017



Appli Grossesse
273 705
téléchargements



298 791 fans



NL : 107 000 inscrits (Sept. 2017)

PARENTS

La marque des jeunes mères d'aujourd'hui



Prix d'excellence



Une DATA premium
et ciblée

- appel à candidature
- test produit
- retour verbatims



Label et boutique
sur Amazon.fr



Étude Go Mums !
MediaCom



OLIVIER MEINVILLE
Directeur Exécutif
olivier.meinville@uni-editions.com

SONIA DUCASSE
Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-editions.com
06 31 26 18 53

PARENTS



Positionnement

1^{ère} marque féminine parentale

Expert et caution, PARENTS est le partenaire incontournable de la femme enceinte et de la jeune femme devenue mère. Il agit comme un simplificateur de vie avec un ton complice. A la pointe de l'actualité, il fait intervenir des experts qui à la façon de coachs, conseillent les parents et leur apportent des réponses précises et claires. PARENTS répond aux besoins des jeunes trentenaires actives qui veulent tout concilier sans rien abandonner.

Atouts

- Expert et référent
- Puissance tant sur le print que sur le digital
- Expertise en opérations cross média



Cible

- Femmes enceintes
- Mamans d'enfants de 0 à 2 ans
- Mamans d'enfants de 2 à 7 ans
- Femmes 25/34 ans et femmes 25/34 ans AB
- Femmes 25/49 ans et femmes 25/49 ans AB

Audience :

3 834 000
lecteurs
dont
1 431 000
lectrices

ACPM One Global 2017 V3

