



973 685 ex.
DFP - PV 2017



NL : 91 000 inscrits (Fév. 2018)

DOSSIER FAMILIAL

Le droit de comprendre



f 54 000 fans

ALLO EXPERT

Des réponses immédiates par des experts aux abonnés

uni_médias

OLIVIER MEINVILLE
 Directeur Exécutif
olivier.meinville@uni-medias.com

SONIA DUCASSE
 Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-medias.com
 06 31 26 18 53

1 350 000 visiteurs uniques
 Source : MNR Global 3 écrans – Janv. 2018



Positionnement

Une réponse aux préoccupations des français

Toutes les clés de l'actualité de la vie quotidienne dans les domaines de l'argent, du droit, du social, de l'habitat, de la consommation et de la santé. Dossier Familial répond aux besoins des familles et apporte les conseils nécessaires dans les moments clés de leur vie.

Atouts

- La puissance
- Multi devices : **ANYTIME, ANYWHERE, ANYDEVICE**
- Expertise journalistique reconnue
- Nouvelle formule, nouveau format, nouvelle charte graphique en 2015



En **KIOSQUE** 4 fois par an sur les dossiers incontournables : impôts, immobilier, retraite, consommation...

Cible

Mixte 40-65 ans
Actif
Provincial

Audience :
1 608 000
lecteurs

ACPM One 2017

