



146 672 ex.

DFP - PV 2017



3 416 000 visiteurs uniques

Source : MNR Global 3 écrans – Mars. 2018



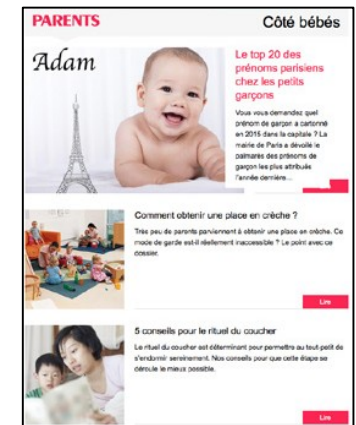
Appli Grossesse

250 000 téléchargements

Source interne



920 000 fans



NL : 200 000 inscrits (Fév. 2018)

PARENTS

La marque des jeunes parents d'aujourd'hui



Prix d'excellence



Une DATA premium et ciblée

- appel à candidature
- test produit
- retour verbatims



Label et boutique sur Amazon.fr



Étude Go Mums !

MediaCom

uni médias

OLIVIER MEINVIELLE
Directeur Exécutif
olivier.meinvielle@uni-medias.com

SONIA DUCASSE
Directrice Commerciale
sonia.ducasse@uni-medias.com
06 31 26 18 53

PARENTS



Positionnement

1^{ère} marque féminine parentale

Expert et caution, PARENTS est le partenaire incontournable de la femme enceinte et de la jeune femme devenue mère. Il agit comme un simplificateur de vie avec un ton complice. A la pointe de l'actualité, il fait intervenir des experts qui à la façon de coachs, conseillent les parents et leur apportent des réponses précises et claires.

PARENTS répond aux besoins des jeunes trentenaires actives qui veulent tout concilier sans rien abandonner.

Atouts

- Expert et référent
- Puissance tant sur le print que sur le digital
- Expertise en opérations cross média



Cible

- Femmes enceintes
- Mamans d'enfants de 0 à 2 ans
- Mamans d'enfants de 2 à 7 ans
- Femmes 25/34 ans et femmes 25/34 ans AB
- Femmes 25/49 ans et femmes 25/49 ans AB

Audience :
3 858 000
lecteurs
dont
2 819 000
lectrices

ACPM One Global 2018 V2

+17%
Vs. ONE GLOBAL
2018 V1



Depuis 26 ans, la rédaction de Parents accorde son Label « Choisi par Parents » à des produits minutieusement sélectionnés selon 3 critères: Praticité, Sécurité, Innovation.

Passer un été zen!

Alimentation Toilette & Soins

Sorties & Promenades Bien-être & Sommeil

Maternité Eveil Jeux & Jouets

Le Label « Choisi par Parents » sélectionne les meilleurs produits pour vous ☺