



Diffusion France payée :  
**111 679 ex.**  
 DSH 2017



*+ de*  
**Pep's**  
 magazine

**Le magazine des jeunes femmes de 50 ans et +**



Suppléments

uni médias

OLIVIER MEINVIELLE  
 Directeur Exécutif  
[olivier.meinvielle@uni-medias.com](mailto:olivier.meinvielle@uni-medias.com)

SONIA DUCASSE  
 Directrice Commerciale  
[sonia.ducasse@uni-medias.com](mailto:sonia.ducasse@uni-medias.com)  
 06 31 26 18 53

# + de Pep's magazine



## Positionnement

### Parce que la vie est belle après 50 ans

+ de Pep's magazine s'adresse à celles qui ont le privilège du temps sur un ton qui leur ressemble. Il agit comme un déclencheur d'envies et de nouvelles expériences, dans tous les domaines du bien vivre : santé, beauté, mode, déco, jardin, cuisine, culture... Et répond de manière simple et pratique aux questions de la vie.

## Atouts

- Un ton juste et positif
- Déclencheur d'envies
- Un magazine complet et transversal avec l'expertise de l'ensemble des rédactions et des marques Uni éditions : Santé Magazine, Dossier Familial, Régal, Maison Créative, Détente Jardin, Détours en France...



## Cible

Femmes 50 ans et +  
CSP +  
ACTIVES

