



+11%
Diffusion

183 838 ex.
DFP - PV 2017



f 36 000 fans **p 9 500 abonnés**



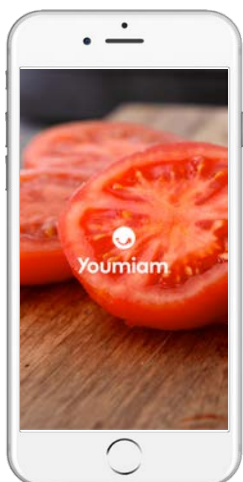
NL : 15 000 inscrits
(Fév. 2018)

Le Goût by Régal
des Français

Le baromètre annuel des tendances alimentaires des français
IPSON

Régal

Tellement Gourmand



Youmiam
Régal

Partenariat avec YouMiam



Hors-séries



la compagnie media

MARINE WEISS
marine@comccm.fr
06 08 96 82 49

Régal



Positionnement

N°1 de la presse cuisine

Une mise en page vivante, une lecture plus éclatée et plus dynamique, mettant en valeur les informations essentielles.

Une nouvelle dimension communautaire, incitant les lecteurs-internautes à partager leurs découvertes en matière de recettes, de produits, d'adresses...

Atouts

- N°1 en affinité sur les cibles innovatrices et prescriptives en matière de gastronomie et boissons
- Accessibilité, expertise éditoriale
- Plaisir, authenticité
- Cuisine des régions et du monde
- L'expertise du goût et la proximité
- Étude IPSOS « Les français et le goût » - Étude BtoB / BtoC
- **Un studio cuisine intégré pour la réalisation des recettes**



Cible

Femmes 35-49 ans
CSP+
Actives
Revenus > 65 K€

Audience :
758 000
lecteurs

ACPM One 2017

+1,6%
vs. ONE
2016-2017

