

Régal s'engage pour une cuisine responsable et inspirée !

# Régal

Régal, la marque magazine responsable et inspirée, partenaire au quotidien des amateurs de « bonne cuisine », celle qui régale, mais aussi celle qui est « bonne » pour soi et pour la planète. Ma cuisine est un Régal !

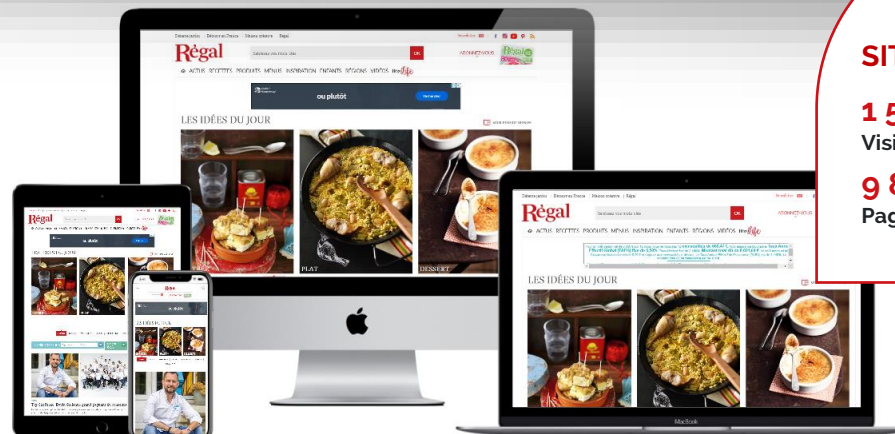
Femmes  
+50 ans

#Food  
#Healthy  
#Cuisine

## MAGAZINE

213 372  
ex. diffusés<sup>(1)</sup>

540 000  
lecteurs<sup>(2)</sup>



## SITE

1 508 000  
Visiteurs uniques<sup>(3)</sup>

9 831 000  
Pages vues<sup>(3)</sup>



BOTTIN GOURMAND

Au plus près des cuisiniers, des artisans et des producteurs, **Bottin Gourmand sélectionne les bonnes adresses de la France gourmande en s'appuyant sur la qualité des produits et l'engagement des hommes qui les travaillent.** Bottin Gourmand est un média référent auprès d'une communauté qualifiée de professionnels et de passionnés de la gastronomie. Ses contenus bénéficient de la puissance de diffusion du groupe Uni-médias.



6 HORS  
SÉRIE PAR  
AN

## NEWSLETTER/ CRM

22 000  
Opt-ins qualifiés<sup>(4)</sup>

22%-28%  
Taux d'ouverture

## RÉSEAUX SOCIAUX

204 000  
Fans/ followers<sup>(4)</sup>



## NEWS- LETTER/ CRM

25 000  
Opt-ins qualifiés<sup>(4)</sup>

15%-21%  
Taux d'ouverture

## RÉSEAUX SOCIAUX

120 000  
Fans/  
followers<sup>(4)</sup>