



Positionnement

Le magazine qui fait partager la passion de l'Histoire

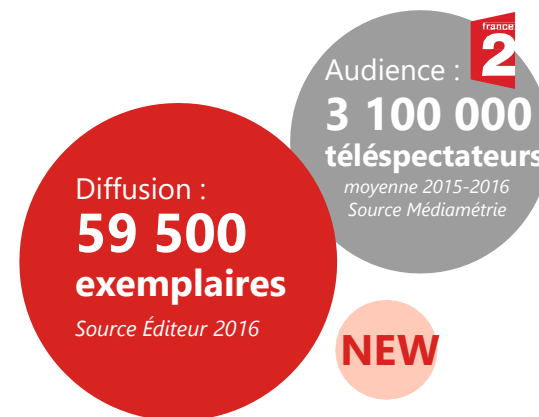
Dans la continuité de l'émission TV de France 2, Stéphane Bern propose de poursuivre et d'approfondir dans un magazine le dialogue autour de sa passion pour l'histoire. Secrets d'histoire entraîne ses lecteurs au cœur des épisodes mystérieux de l'histoire, à travers des reportages, des enquêtes, des quizz...

Atouts

- Titre récent (2014) testé et réalisé « sur mesure » pour la nouvelle vague populaire de la thématique histoire (+17% en presse vs 2011)
- Le magazine d'une émission prime time valorisante, très identifiée
- Ton accessible
- Caution de Stéphane Bern

Cible

Mixte
Foyer AB
35-64 ans



LAETITIA BARRAU
laetitia@comccom.fr
06 81 50 80 71