

Détours en France, la seule marque média de découverte des régions de France. Le média territoire de référence qui révèle et raconte de manière curieuse et insolite tout ce qui fait le patrimoine des régions françaises. Chaque numéro est accompagné d'une carte Michelin inédite de la région abordée.



### PRINT



1<sup>er</sup> MAGAZINE TERRITOIRE EN DIFFUSION

112 581 ex.\*

+12%

779k lecteurs\*\*

26% des lecteurs disposent d'un revenu de plus de 45k€/ an au sein de leur foyer (ind. 112)\*\*

### PRINT

4 HORS-SÉRIES/ AN



### DIGITAL



580k visiteurs uniques\*\*\*

1,6M pages vues\*\*\*

#### PROFIL



86% IND. 168

AGE 25-49 IND. 175



33% IND. 130

URBAINS 41% IND. 102



10k inscrits NL\*\*\*\*

### SOCIAL\*\*\*\*



100k fans

265k reach social

