

# SECRETS D'HISTOIRE

LE MAGAZINE QUI FAIT PARTAGER LA PASSION DE L'HISTOIRE

## POSITIONNEMENT

Dans la continuité de l'émission TV de France 2, Stéphane Bern propose de poursuivre et d'approfondir dans un magazine le dialogue autour de sa passion pour l'histoire.

Secrets d'histoire entraîne ses lecteurs au cœur des épisodes mystérieux de l'histoire, à travers des reportages, des enquêtes, des quizz...

## ATOUTS

- Le magazine d'une émission prime time valorisante très identifié
- Ton accessible
- Caution de Stéphane Bern
- Numéro 1 de la presse Histoire

## Cible

Mixte  
Foyer AB  
35-64 ans



75 000

EXEMPLAIRES DIFFUSÉS  
DONT 15 000 EXEMPLAIRES  
NUMÉRIQUES

3,1 M

TÉLESPÉCTATEURS  
SOURCE : MÉDIAMÉTRIE

LA COMPAGNIE MEDIA

LAETITIA BARRAU  
[LAETITIA@COMCCOM.FR](mailto:LAETITIA@COMCCOM.FR)  
06 81 50 80 71