

2023



BIMESTRIEL
3 HS / AN

AUDIENCE
694 000
(ONE NEXT 2022 S2)

DIFFUSION
250 726 exemplaires
(DSH 2021-2022)



Féminin, 25-50 ans



Foyers Actifs
Avec enfants



CSP+



Rurbains

N°1 DE LA PRESSE MAISON

PROMESSE

Vous inspirer via un décryptage des tendances, des innovations et vous offrir des solutions déco pour personnaliser et sublimer facilement votre intérieur.

POSITIONNEMENT

- **Expertise et réussite de projets** (Un focus sur la réalisation concrète des projets, avec un accompagnement pas à pas, Décryptage des tendances et des innovations, Des solutions de décoration pour sublimer votre intérieur).
- **Créateur d'envies** (Des idées créatives dans l'air du temps, Devenir le créateur d'un intérieur qui lui ressemble, Oser le changement).

BÉNÉFICE

Maison Créative, créateur d'envies et partenaire de projets

Maison Créative permet à chaque lecteur de :

- Devenir le créateur d'un intérieur qui lui ressemble
- Découvrir des idées créatives
- Oser le changement
- Réaliser ses projets avec succès



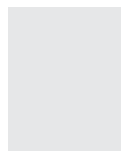
PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	5 JANVIER	24 NOVEMBRE
MARS - AVRIL	2 MARS	30 JANVIER
SPÉCIAL ARCHITECTURE	19 AVRIL	21 MARS
MAI - JUIN	3 MAI	27 MARS
SPÉCIAL GREEN	7 JUIN	11 MAI
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	26 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 AOÛT	20 JUILLET
SPÉCIAL RÉNOVATION	10 OCTOBRE	13 SEPTEMBRE
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	22 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification

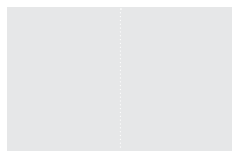
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



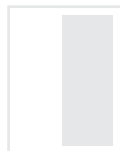
210 x 275 mm P.P.
H.S. 210 x 270 mm P.P.

Double page



420 x 275 mm P.P.
420 x 270 mm P.P.

1/2 hauteur



105 x 275 mm P.P.
105 x 270 mm P.P.

1/2 largeur



210 x 137,5 mm P.P.
210 x 135 mm P.P.

1/4 page



105 x 137,5 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Clémentine Encontre

cencontre@mediaobs.com

01 44 88 97 77

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

TARIFS 2023 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	15 900
Double Page	31 800
1/2 Page	9 000
1/4 Page	4 800
1/8 Page	2 100
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couv	23 000
2 ^e de couv	21 000
3 ^e de couv	18 000
Face édit	18 500
Face sommaire	18 000
1 ^{er} recto	17 800
2 ^e recto	17 000
3 ^e recto	16 400
Recto 1 ^{er} cahier	17 000
Recto 2 ^e cahier	15 900
Double page	
Double d'ouverture	39 000
1 ^{er} double page	36 000
2 ^e double page	34 000

Encarts

DROIT D'ASILE	POUR 1 000 EX.
2 pages	56
4 pages	72
6 pages	94
8 pages	110
12 pages	122
16 pages	134
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	255 000 ex.	144 000 ex.

Surcharge postale

1,77 / KG	
-----------	--

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 47 700 €	-5 %
De 47 701 € à 95 400 €	-8 %
Au-delà	-15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques d'encartage et surcharge postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022.

CUMUL DE MANDATS	
------------------	--

Applicable au mandataire	-3 %
--------------------------	------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	-15 %
------------------------	-------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, les frais de créations et les autres natures de frais de manière générale, ni sur les échanges marchandises, ni sur les barter.

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Lionel Dufour
ldufour@mediaobs.com
01 44 88 89 07

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

