



**6 numéros
par an**

**35 816
EXEMPLAIRES**

OJD FRANCE PAYÉE 2024/2025

**1 203 000
LECTEURS**

ONE NEXT 2025 S1

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

En euro HT - Applicables à partir du n°641 daté janvier-février 2026

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

| | |
|--------------|----------|
| PAGE: | 30 600 € |
| DOUBLE PAGE: | 61 200 € |

EMPLACEMENTS PREMIUM

| | |
|--|----------|
| SIMPLE PAGE | |
| 4 ^e de couverture : | 57 500 € |
| 3 ^e de couverture : | 44 400 € |
| 2 ^e de couverture : | 45 700 € |
| Face Sommaire / Face Edito / 1 ^{er} Recto / 1 ^{er} Verso : | 45 700 € |
| Recto ou rubrique : | 35 600 € |

| | |
|---------------------------------|----------|
| DOUBLE PAGE | |
| Double d'ouverture : | 72 000 € |
| 1 ^{ère} double : | 70 000 € |
| Double 1 ^{er} cahier : | 65 000 € |
| Double rubrique : | 63 000 € |

AUTRE FORMAT

| | |
|-------------|----------|
| DEMI-PAGE : | 23 600 € |
|-------------|----------|

ENCARTS, DROIT D'ASILE (coût au mille)

| | Édition générale | Édition partielle* |
|---------------------|------------------|--------------------|
| 2 PAGES | 85 € | 105 € |
| 4 PAGES | 105 € | 125 € |
| 6 PAGES | 125 € | 150 € |
| 8 PAGES | 150 € | 175 € |
| 12 PAGES | 175 € | 205 € |
| 16 PAGES | 205 € | 235 € |
| 20 PAGES | 235 € | 265 € |
| 24 PAGES | 265 € | 295 € |
| Collage échantillon | 100 € | 120 € |

Quantité minimale 30 000 exemplaires ; 1^{ère} position d'encart droit d'asile + 15% ; frais techniques, surtaxes postales et éco-contribution : voir doc « Frais techniques »

Dégressif cumul de mandats*

CA brut base achat applicable au 1^{er} euro : 3%

*Applicable au mandataire, calculé sur le CA brut base achat après application de modulations éventuelles

Autres conditions

- Successivité : +15 %
- Pour les formats inférieurs à la page, les emplacements ne sont pas garantis
- Les publis réalisés par nos soins sont signés **Parents x Nom de la Marque.**
- Frais techniques de réalisation : 2 500 € en simple page, 3 800 € en double page (photos fournies)

La mention « communiqué » ou « publicité » ainsi qu'un filet encadrant le contenu sont obligatoires, sous peine de refus par l'Éditeur. Toutes créations de « communiqué » et/ou « publicité » doivent être soumis à l'équipe commerciale au moins six semaines avant la date de parution de la publication, et faire l'objet d'une validation de l'Éditeur.

Powered by

uni_médias