



12 numéros  
par an

**231 617**  
EXEMPLAIRES

OJD FRANCE PAYÉE 2024/2025

**1 842 000**  
LECTEURS

ONE NEXT 2025 S1

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

En euro HT - Applicables à partir du n° 602 daté janvier 2026

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

PAGE:	26 000 €
DOUBLE PAGE:	52 000 €

### EMPLACEMENTS PREMIUM

SIMPLE PAGE	
4° de couverture :	45 000€
3° de couverture :	35 000€
2° de couverture :	39 000€
Face Sommaire / Face Edito / 1 <sup>er</sup> Recto :	34 000€
« News », « Dossier », « Bien manger », « Se sentir bien » :	30 000€
Recto :	28 000€

DOUBLE PAGE	
1 <sup>ère</sup> double d'ouverture :	78 000€
Ouvertures « News », « Dossier », « Bien Manger », « Se Sentir Bien » :	65 000€
1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> doubles :	63 000€
Double 1 <sup>er</sup> Cahier :	60 000€
Double rubrique :	56 000€

### AUTRE FORMAT

DEMI-PAGE :	15 000€
-------------	---------

### ENCARTS, DROIT D'ASILE (coût au mille)

	Édition générale	Édition partielle*
2 PAGES	70 €	80 €
4 PAGES	80 €	90 €
6 PAGES	90 €	100 €
8 PAGES	100 €	110 €
12 PAGES	110 €	120 €
16 PAGES	120 €	130 €
20 PAGES	130 €	140 €
24 PAGES	140 €	150 €
Collage échantillon	100 €	120 €

Quantité minimale 50 000 exemplaires; 1<sup>ère</sup> position d'encart droit d'asile + 15%; frais techniques, surtaxes postales et éco-contribution: voir doc «Frais techniques»

### Dégressif cumul de mandats\*

CA brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro: 3%

\*Applicable au mandataire, calculé sur le CA brut base achat après application de modulations éventuelles

### Autres conditions

- Successivité: +15 %
- « News » et « Dossier » sont exclusivement réservés aux pages classiques
- Pour les formats inférieurs à la page, les emplacements ne sont pas garantis
- Les publis réalisés par nos soins sont signés **Santé Magazine x Nom de la Marque.**
- Frais techniques de réalisation: 2500€ en simple page, 3800€ en double page (photos fournies)

La mention « communiqué » ou « publicité » ainsi qu'un filet encadrant le contenu sont obligatoires, sous peine de refus par l'Éditeur. Toutes créations de « communiqué » et/ou « publicité » doivent être soumis à l'équipe commerciale au moins six semaines avant la date de parution de la publication, et faire l'objet d'une validation de l'Éditeur.

Powered by

uni\_médias